

# 出展規約

出展のお申込前に必ずご確認の上、お申込み下さい。(※オンライン出展につきましては別途出展規約がございます。)

## 1. 規約の履行

第45回2021日本ホビーショー(以降、「本イベント」とする)出展申込者及び出展者(以降、「出展者」とする)は主催者から提示された「出展のご案内」、「出展マニュアル」及び以下に述べる各規約等を遵守しなければなりません。出展者がこれらを遵守せずに違反した場合又は違反していることが判明した場合、主催者は出展申込の拒否、出展の取消し又は展示スペース・小間、展示・装飾物の撤去・変更等をいつでも命じることができます。その際、主催者の判断根拠等は一切開示しません。又、出展者から支払われた費用も返還しません。出展の取消しや小間・展示物・装飾物の撤去・変更等によって生じた出展者及び関係者の損害も補償しません。

## 2. 出展資格

- 出展者は主催者が定める本イベントの開催趣旨に合致する法人・個人とします。主催者は出展者に対して出展審査を行い、「出展申込書」記載事項の記入漏れや不備等の有無のほか、出展内容が本イベントの趣旨に沿うものであるか等を確認し、出展者が「出展のご案内」及び本規約の出展基準を満たすか否かを判断し、出展の可否を決定します。
- 出展者は、下記のいずれにも該当しないことを誓約することとします。
  - 暴力団(暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下同じ。)であるとき又は役員等(法人である場合は役員又は支店若しくは営業所(常時契約を締結する事務所をいう。)の代表者、団体である場合は代表者、理事等、その他経営に実質的に関与している者をいう。以下同じ。))が、暴力団員(同法第2条第6号に規定する暴力団員をいう。以下同じ。)であるとき。
  - 自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもって、暴力団又は暴力団員を利用するなどしているとき。
  - 暴力団又は暴力団員に対して、資金等を供給し、又は便宜を供与するなど直接あるいは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、若しくは関与しているとき。
  - 役員等が、暴力団又は暴力団員であることを知りながらこれと社会的に非難されるべき関係を有しているとき。

## 3. 書類の提出

- 本イベントは「出展申込書」を主催者が受領した時点で正式な申込とします。その際、主催者は出展者に対して「出展申込書」とは別に、主催者規定の「入会申込書」、出展者の会社案内や教室・店舗が紹介された印刷物・写真・ホームページ情報及び財務諸表等の提出を求めることができ、その提出の求めに応じない場合、主催者は出展申込を取消すことができます。
- 出展者は、出展申込後に主催者から提出を求められたすべての書類を指定期日までに届け出なければなりません。期日に遅れた場合は、主催者が出展申込事項を履行するか否かを決定することができます。

## 4. 出展料の支払い及び出展キャンセル・取消し

- 出展者は出展申込後に主催者から発送される請求書に従い、期日までに指定銀行口座に出展料を支払わなければなりません。なお、振込手数料は出展者の負担となります。期日までに出展者から出展料の支払いがない場合、主催者は出展申込を取消すことができます。
- 出展申込後、出展者が出展のすべて又は一部の取消し・解約をする場合、出展者は書面にて主催者に届け出た上、規定のキャンセル料を主催者に支払わなければなりません。
- キャンセル料
  - 「出展申込書」受領日から2021年2月5日(金)まで／出展料(消費税相当額を含む)の50%
  - 2021年2月6日(土)以降／出展料(消費税相当額を含む)の100%

## 5. 展示スペース・小間の割当

- 展示スペース・小間配置の全体レイアウトは、主催者にて決定します。出展者は、その結果に従わなければなりません。各小間位置決定は「出展のご案内」等に規定の通りとします。
- 主催者が認めた場合を除き、出展者は展示スペース・小間の全部又は一部を他者に対して譲渡・交換・貸与等することはできません。
- 出展キャンセル等があった場合、主催者は説明会で発表した展示スペース・小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

## 6. 展示に関する規約

- 「出展申込書」に記載された法人・個人の製品・サービス等が展示対象となります。「出展申込書」に記載のない関連・関係会社及びグループ・提携関係にある法人・個人の製品・サービス・ロゴマーク等は、自者展示スペース・小間内で掲出できません。
- 知的財産権を侵害する模倣品等を展示したり、販売することはできません。
- 装飾・展示物等の搬入・搬出及び展示方法等は、主催者の提供する「出展者マニュアル」に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。
- 出展者は通路等自者展示スペース・小間内以外の場所で、展示、宣伝、営業行為等を行うことはできません。
- 出展者は強い光、熱、臭気、大音響を放つ実演等、他者の迷惑となる行為、又は近隣の展示を妨害する行為をしてはいけません。又、出展者が他の出展者・来場者等に対して、強引なセールス、勧誘、誹謗中傷及び営業妨害等の行為をすることも禁止します。迷惑行為等があったと主催者が判断した場合は、その中止、変更及び禁止をいつでも命じることができます。又、出展者はそれに従わなければなりません。
- 出展者は展示会場に適用されるすべての防火及び安全法規、行政指導を遵守しなければなりません。
- 出展者間又は出展者と来場者間における商談・契約内容等に関して主催者は一切の責任を負いません。
- 会期中は、主催者が会場全般の整理・管理にあたります。ただし、小間内の管理には責任を負いません。出展者は責任をもって自者小間内の運営・来場者の安全確保・出展物の管理を行って下さい。出展物への保険等は、出展者の責任で行って下さい。

## 7. 損害責任

- 出展者は主催者から提示された「出展のご案内」、「出展マニュアル」及び本規約等に違反した場合又は違反していることが判明した場合、そのことが原因による主催者に生じた損害のすべてを主催者に対して賠償しなければなりません。又、出展者及びその従業員・関係者等の過失による展示会場内及びその周辺の建築物・設備に対する損害はすべて出展者が賠償しなければなりません。
- 主催者はいかなる場合においても、出展小間内並びに出展者及びその従業員・関係者等に関する盗難・紛失・損傷・天災等不可抗力による事故・傷害・損傷等に対し、一切の責任を負いません。
- 主催者は天災、地変その他不可抗力の原因により本展示会を中止又は中断することがあります。この場合、主催者は支払うべき経費を支払った後、残金があった場合には、出展者が既に支払った出展料に応じて残金を出展者に払い戻します。ただし、中止・中断によって生じた出展者及び関係者の損害は補償しません。
- 主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安等によって生じた出展者及びその従業員・関係者等の損害は補償しません。

## 8. 個人情報の取り扱いについて

- 出展者は本イベントを通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法及び関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をしなければなりません。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で活用し、特に第三者提供を行う場合は、必ず個人情報の情報主体から同意をとらなければなりません。
- 出展者は本イベントを通じて取得した個人情報について、法律に定められた安全管理を遵守した適切な管理・運営をしなければなりません。
- 出展者は本イベントを通じて取得した個人情報の開示、訂正、追加、削除、利用の停止、消去、苦情の訴え等を受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な管理・運営をしなければなりません。
- 出展者が本イベントを通じて取得・管理・運営する個人情報の情報主体又は情報主体と主張する者との間で紛争が生じた場合、両者で協議して当該紛争を解決すべきものとし、主催者はその際、一切の責任を負いません。

## 9. その他

- 本イベントから生ずる紛争について訴訟を行う場合は、その訴額に応じて東京簡易裁判所又は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。
- 主催者から提示された「出展のご案内」、「出展マニュアル」及び本規約等に定めのない事項は主催者の判断によるものとします。
- 本イベントの運営上の言語は日本語を正式とし、費用の決済等は日本円で行います。



# CONCEPT

## 新しいハンドメイドに出会う場所 “ハンドメイドのチカラ”

「手づくりは、作っている時間そのものがよろこび」。

おうち時間が長くなり、手づくりの魅力を再発見する人も増えました。

そして、完成した作品に漂う温もりや素朴さ、巧みな技や丁寧な仕事ぶりは、

人と人を笑顔と感動でつないでくれます。

2021年のテーマは「ハンドメイドのチカラ」。

自分の時間を豊かにしてくれて、

人にも感動を与えるハンドメイドの世界。

新しいカタチの日本ホビーショーで、

カラフルな心踊るすてきな出会いをお楽しみください。

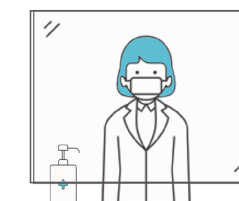
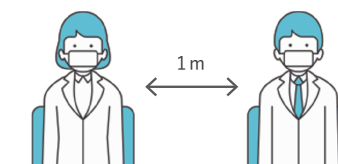


## 新型コロナウイルス感染防止対策について

Withコロナの環境下においても、第45回2021日本ホビーショーを安全・安心な状態で実施するために以下の対策を行います。ご出展者の皆さまにもご協力をお願いいたします。

### 会場設計

- テーブルの配置  
ワークショップスペースや休憩スペース等ではテーブルごとの間隔を前後左右最低 1m以上 空ける
- 対面時の遮蔽  
受付やワークショップ等の人が対面で会話する場所にはアクリル板 or ビニールシートを設置する
- 来場者用の座席  
席の間隔を前後左右 1m以上 空ける
- 待機列用スペース  
待機列が想定される場所では、1m以上の間隔を空けて並ぶことができるスペースを確保する
- 隔離用スペース  
会期中に感染が疑われる人が発生した際に、周囲と隔離できるスペースを確保する



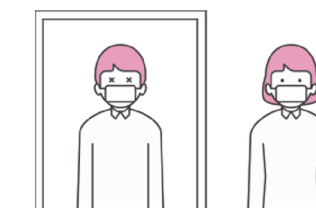
### 関係者の感染予防対策

- こまめに手洗い・うがいをする
- 会場内では、全員常に マスク or フェイスシールド着用 を義務付ける
- アルコール消毒液（濃度70～83%）を設置し、入場時・1時間おきの手指の消毒の徹底
- テーブルや椅子は、1時間おき にアルコール消毒液（濃度70～83%）で消毒する
- ウイルス感染の可能性のある方、体調のすぐれない方、検温時37.5℃以上の場合は入場しない



### 会期中に感染が疑われる人が発生した場合

- 以下の手順で対応する
  - ① 速やかにあらかじめ決めておいたスペースに移動させ、隔離する
  - ② 対応従事者は、マスクや手袋を着用するなど防護策を講じる
  - ③ 緊急搬送を要請し医療機関へ搬送するとともに、事後の状況を把握する
  - ④ 当該者が感染していた場合は保健所等との連携のもとに、速やかな情報公開等の事後対策を講じる



### 会期後に感染者が判明した場合

- 以下の手順で対応する
  - ① 保健所等の公的機関による聞き取りに協力し、必要な情報提供を行う
  - ② 名簿記載者へ感染者発生旨を伝える
  - ③ 保健所等との連携のもとに、速やかな情報公開等の事後対策を講じる※ 接触者アプリ「東京版コロナ見守りサービス」「厚生労働省コロナウイルス接触確認アプリ」の登録を推奨致します

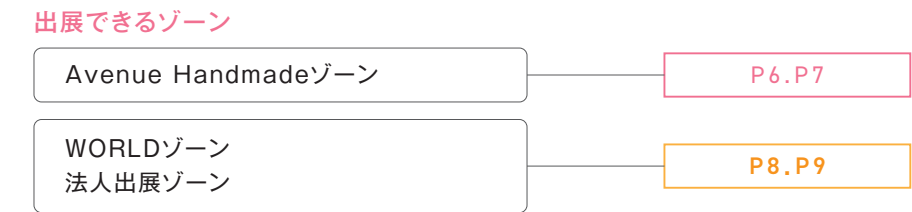


出展形態のご案内

日本ホビーショーへの出展には、「法人出展」と「個人出展」があり、出展できるゾーン（エリア）や出展費用に違いがあります。該当するページをご覧ください。

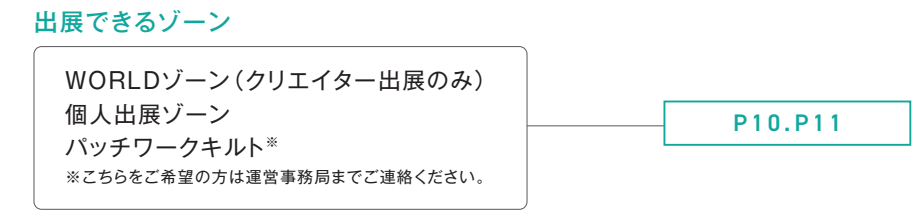
法人出展

株式会社、有限会社、社団法人、合資会社等、法人が出展される場合。営利、非営利は問いません。



個人出展

個人が出展される場合（作家・クリエイター、講師、手芸愛好家、個人事業主 等）  
※登記法人（登記法人が運営する店舗・ブランド名等含む）または登記役員による個人出展は不可



よくある質問

- Q. 個人出展ですが、ブース名を団体名や教室名にしてもよいですか？  
A. 法人登記されていなければ構いません。
- Q. 法人登記をしていますが、年商が1000万円以下です。個人出展として出展できますか？  
A. できません。年商に関わらず、法人登記をしている名前をブース名にする場合は、法人出展となります。
- Q. 社団法人はどちらで申し込みばよいですか？  
A. 法人出展でお申し込みください。規模の大小や一般、公益を問わず法人出展となります。

一般社団法人日本ホビー協会 入会案内

入会メリット

1. 日本ホビーショーに会員価格で出展できます。  
2. ホビー白書、会員名簿などをお届けします。  
3. セミナーや勉強会へ参加できます。  
4. パーティーやセミナー、会員向けメルマガなどで様々な交流・情報交換ができます。  
5. 海外視察ツアーに会員価格で参加できます。

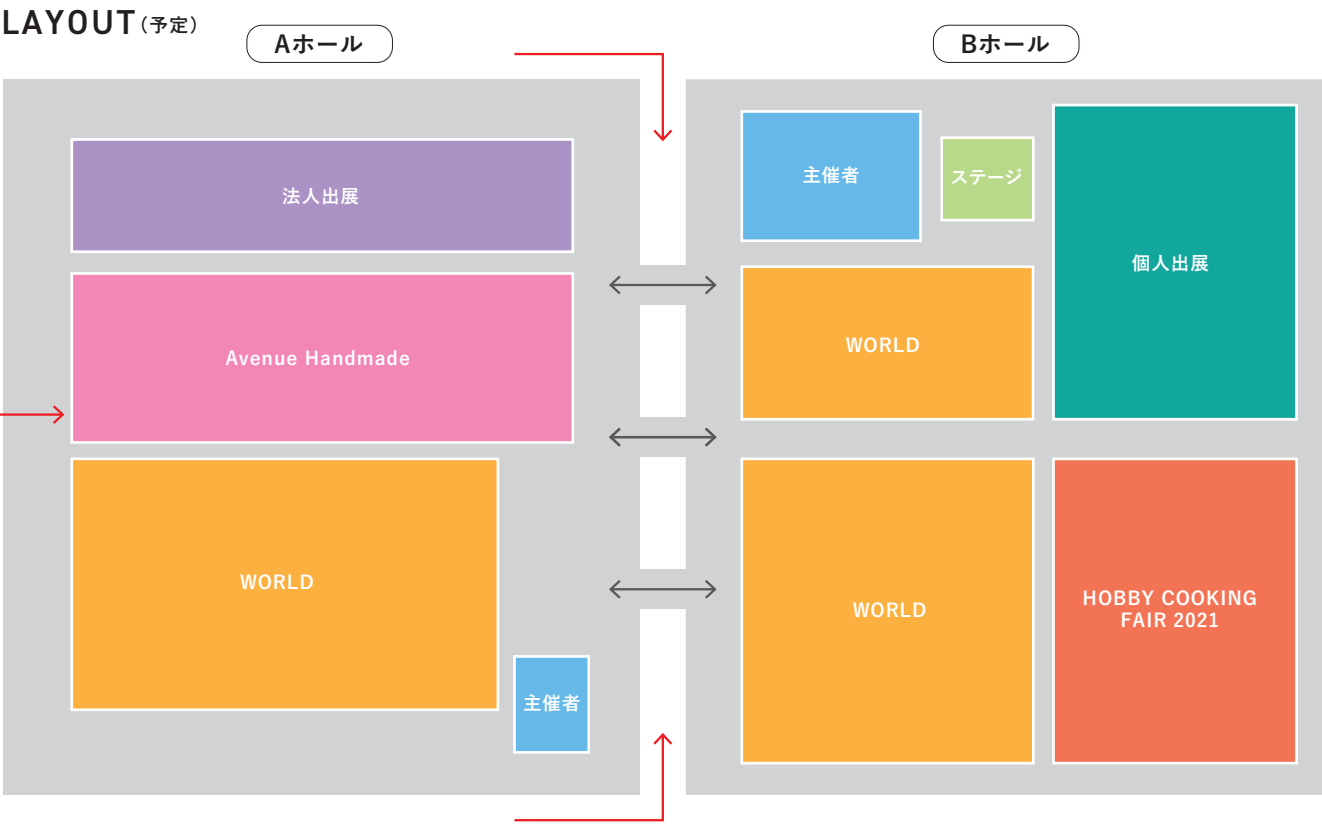
ご注意事項

※会員の期間は2021年4月1日～2022年3月31日までとなります。  
※入会金及び年会費はホビーショー出展料とは別途に日本ホビー協会事務局より12月（新規入会の方は2月）に請求させていただきます。  
※入会金は、入会時のみ必要となります。  
詳細はwebサイトをご覧ください ▶ <https://hobby.or.jp/>

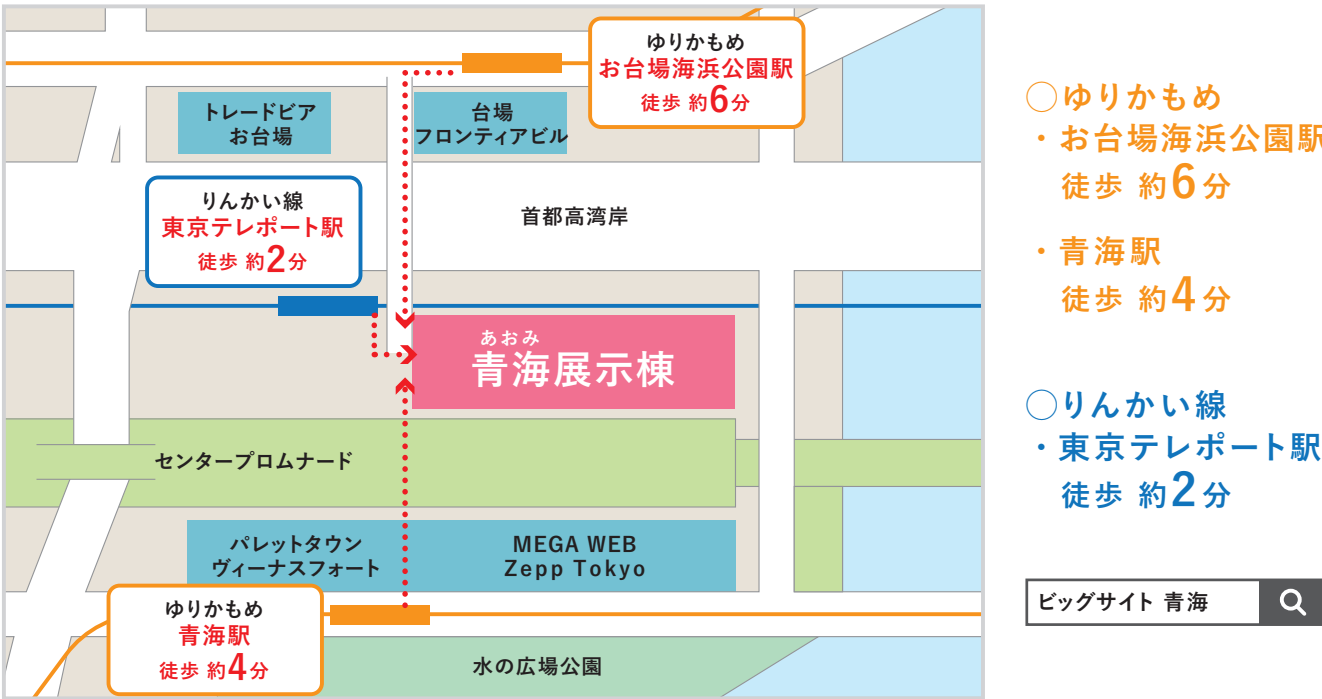
|                                    |    |                                    |                                    |
|------------------------------------|----|------------------------------------|------------------------------------|
| 入会をご希望の方は出展のお申込時に「新規入会希望」をご選択ください。 | 会費 | 法人会員<br>入会金:20,000円<br>年会費:72,000円 | 個人会員<br>入会金:10,000円<br>年会費:15,000円 |
|------------------------------------|----|------------------------------------|------------------------------------|

会場レイアウト(予定)・アクセス

会場 東京ビッグサイト 青海展示棟



ACCESS



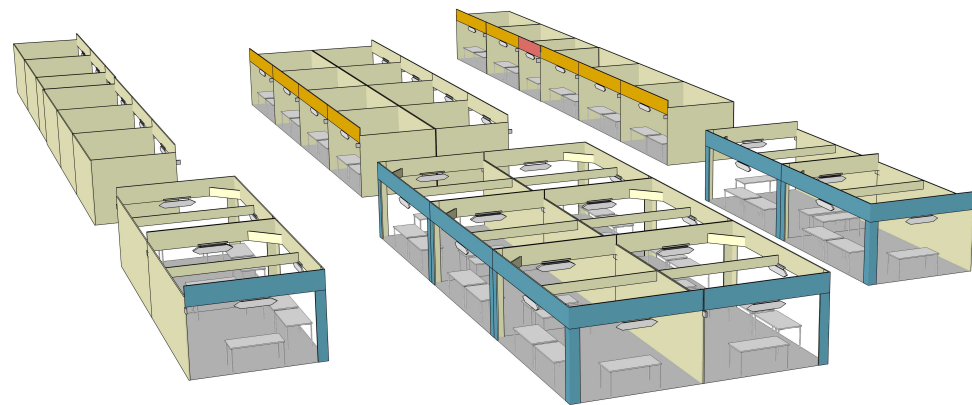
# 出展募集要項 Avenue Handmade(法人出展)

2021日本ホビーショーテーマ“ハンドメイドのチカラ”をカラフルに表現したAvenueゾーン。

会場の中央で賑やかな通りを演出し、来場者のワクワク感をかきたてます。

ブースはサイズ別に3タイプ、計32ブースの限定ゾーンです。

※出展のお申込前に16ページの「出展規約」を必ずご確認ください。※日本ホビー協会正会員の方のみご出展頂けます。



## 出展 メリット

- 日本ホビーショー会場の中心エリアで、より多くの来場者とコミュニケーションをとることができます。
- マスコミ取材の際、映像や画像で撮影される可能性が高いゾーンです。
- Avenueゾーン専用のレンタル備品をご用意し、1ブースに付き2万円分が出展料金に含まれます。
- 出展内容やワークショップ内容をガイドブックに掲載します。
- Avenueワークショップスペースが使えます。(使用方法は別途お知らせします。)  
※Avenueワークショップスペースは、申し込みが多数な場合は調整する場合があります。
- 1社単独で同じ施工をした場合に比べて安価でご提供しています。
- バラベットの下記3色を予定しており、出展決定後にご希望をおうかがいします。  
必ずしもご希望に沿えない場合もございますので、ご了承ください。



## ご注意事項(必ずお読みください)

- ※木工壁面、パンチカーペット、出展者名サインはAvenueゾーン共通の仕上げとなります。
- ※レイアウトされる位置によって、バラベットの壁紙の色が変わります。
- ※各ブースの上部(2.7mより上の部分)は、主催者による装飾が施されますので、出展者独自の装飾はできません。
- ※テーマ(「ハンドメイドのチカラ」)に合致した出展内容としてください。また、ワークショップを必ず行ってください。
- ※ワークショップは「ブース内」「Avenueワークショップスペース」のどちらで行っていただいても構いません。
- ※主催者による出展内容確認がございますので、後日、出展内容がわかる書類を主催者にご提出頂きます。
- ※異なるタイプのブースを2小間までお申込み頂けますが、限定数を超えた場合は抽選となります。
- また、異なる出展者との隣接をご希望される場合は、申し込み頂くこともできますが、レイアウトの都合上お受けできない場合があります。
- ※他のゾーンと同時出展が可能です。
- ※ブース内での販売が可能です(日本ホビーショーの販売ルールが適用されます)。
- ※Avenueワークショップスペースの受付は日本ホビーショースタッフがを行います。
- そのため、運営費としてワークショップ売上の20%を差し引いた額をお戻しします(イベント終了後お振込)。

## 料金

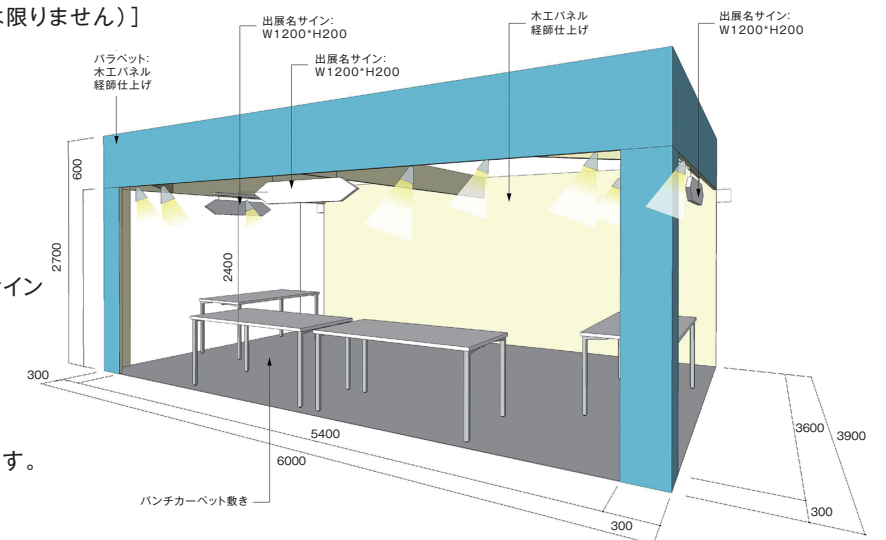
### S type [限定10ブース(全て角小間とは限りません)]

#### 仕様・料金

W6m×D3.9m×H2.7m ※詳細は図を参照  
990,000円(税抜)

#### 出展料金に含まれるもの

- 木工壁面(経師仕上) ●パンチカーペット
- バラベット ●突き出し看板 ●出展者名サイン
- スポットライト10灯
- レンタル備品(20,000円分)
- 出展者証15枚
- ストックスペース(1㎡)
- Avenueワークショップスペースが使えます。  
(使用方法は別途お知らせします。)



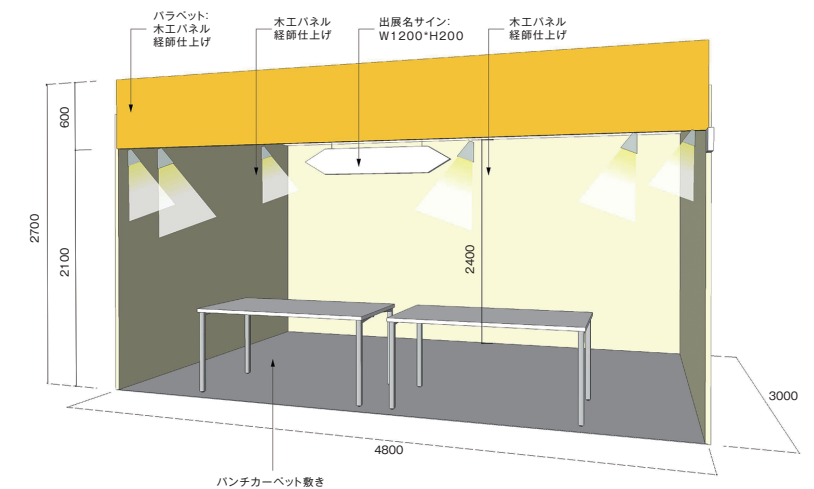
### A type [限定20ブース]

#### 仕様・料金

W4.8m×D3m×H2.7m ※詳細は図を参照  
550,000円(税抜)

#### 出展料金に含まれるもの

- 木工壁面(経師仕上) ●パンチカーペット
- バラベット ●突き出し看板 ●出展者名サイン
- スポットライト6灯
- レンタル備品(20,000円分)
- 出展者証10枚
- ストックスペース(1㎡)
- Avenueワークショップスペースが使えます。  
(使用方法は別途お知らせします。)



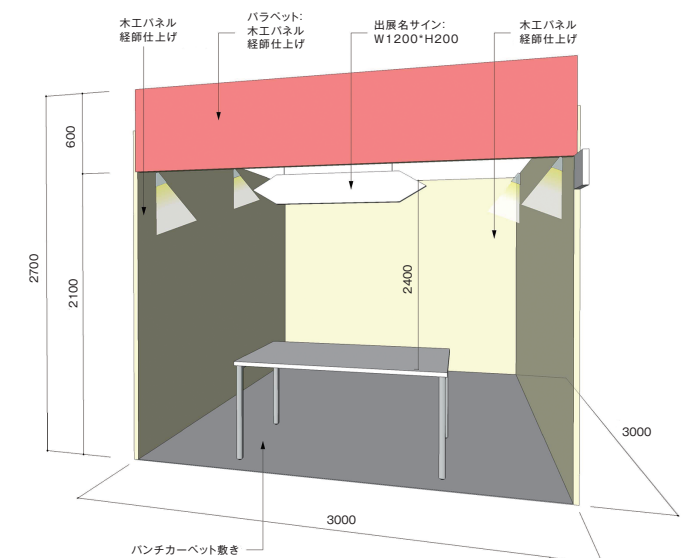
### B type [限定2ブース]

#### 仕様・料金

W3m×D3m×H2.7m ※詳細は図を参照  
400,000円(税抜)

#### 出展料金に含まれるもの

- 木工壁面(経師仕上) ●パンチカーペット
- バラベット ●突き出し看板 ●出展者名サイン
- スポットライト4灯
- レンタル備品(20,000円分)
- 出展者証5枚
- ストックスペース(1㎡)
- Avenueワークショップスペースが使えます。  
(使用方法は別途お知らせします。)

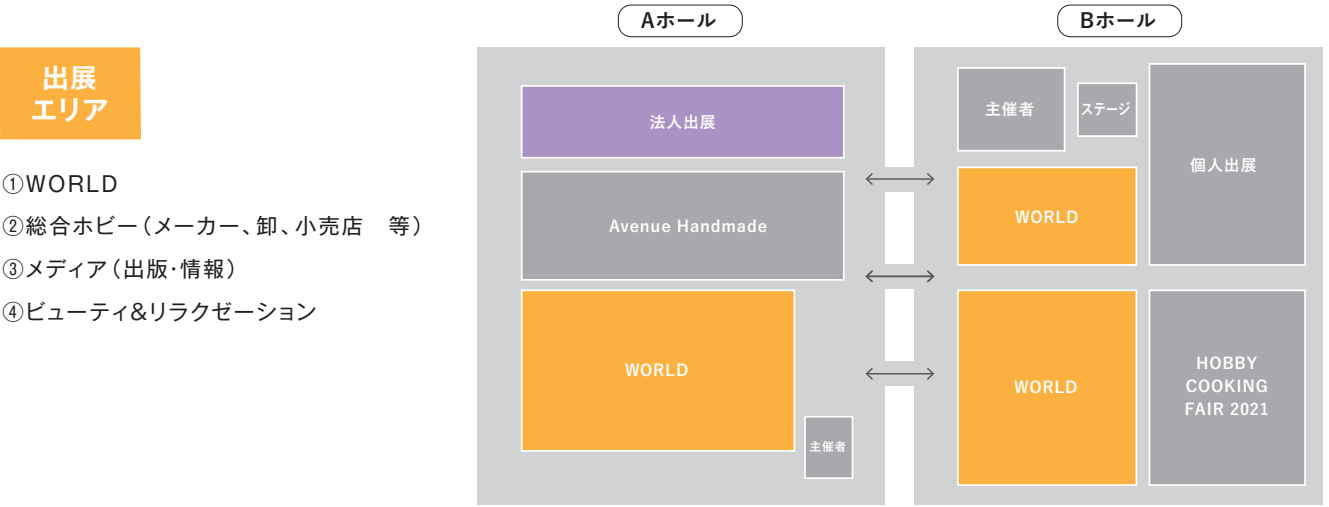


# 出展募集要項 法人出展

※出展のお申込前に16ページの「出展規約」を必ずご確認ください。

ハンドメイド・ハンドクラフト商品やサービスを中心とした、様々なホビーに関する法人にご出展頂けます。

※出展内容は、ホビーに関する商品やサービスを原則とします。  
※販売は可能ですが、在庫処分や値引き販売を目的とした販売はできません（「Sale」「特価」「〇%OFF」等の表現は禁止されています）。



## WORLDエリアのご紹介

メリット

- 出展ジャンルごとに集まるため、そのジャンルに興味・関心の高い来場者やバイヤーに、効率よく訴求できます。
- 自社小間以外に各WORLDワークショップスペースのテーブルを使用できます。  
※申し込みが多数の場合は制限が出る場合があります。
- 各WORLDワークショップスペースの内容は公式Webサイトやガイドブックなどに掲載します。

エリア

ジャンルにより6つのエリアに分かれており、ご希望のエリアをお選び頂けます。

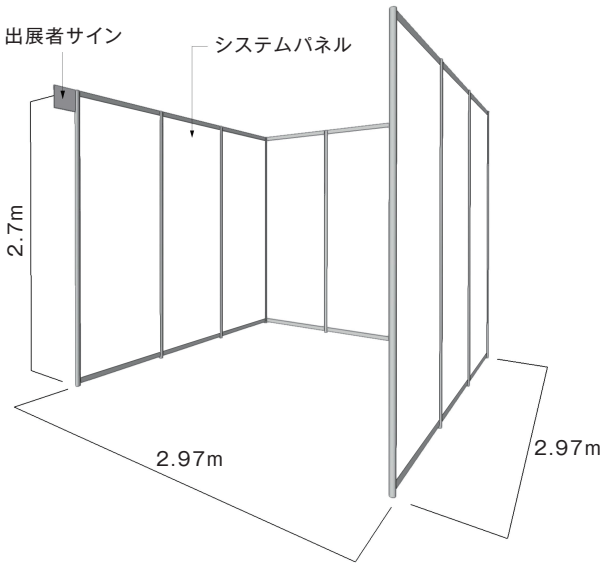
- アートWORLD…………… 画材／イラスト／写真 など
- アクセサリーWORLD…… ピーズ／レジン／デコ など
- DIY WORLD…………… ホームデコ／インテリア雑貨／木工／電動工具 など
- ファッションWORLD…… ソーイング／ファッション雑貨／生地 など
- フラワーWORLD…………… 造花／プリザーブドフラワー／ドライフラワー／生花・ガーデニング など
- ペーパーWORLD…………… スタンプ／スクラップブック／ペーパークラフト／ステーションナリー など

料金

通常小間料金＋各WORLDごと50,000円（税抜）  
※出展小間数に関わらず、P.9の小間料金に50,000円（税抜）をプラスした料金です。

## 仕様・小間立面図

- 1小間サイズ:2.97×2.97×2.7m（壁心）
- 出展者名サイン:突き出し看板
  - ①WORLDエリア:A3サイズ
  - ②～④エリア:A4サイズ
- 床:コンクリート
- システムパネル付き:ベニヤ白／ポールシルバー



## 申込小間数・レイアウト・出展料

会場レイアウトの都合上、小間数によっては受付をしていない場合があります。下記をご確認ください。

| 小間数 | レイアウト        | 正会員価格(税抜)  | 早期割引率 |
|-----|--------------|------------|-------|
| 1   | 1×1          | ¥250,000   | —     |
| 2   | 1×2          | ¥500,000   | —     |
| 3   | 1×3          | ¥725,000   | 5%    |
| 4   | 1×4, 2×2     | ¥925,000   | 10%   |
| 5   | 1×5          | ¥1,150,000 | 10%   |
| 6   | 2×3          | ¥1,312,500 | 15%   |
| 7   | 申込不可         |            |       |
| 8   | 2×4          | ¥1,650,000 | 20%   |
| 9   | 申込不可         |            |       |
| 10  | 2×5          | ¥2,050,000 | 20%   |
| 11  | 申込不可         |            |       |
| 12  | 2×6 (3×4は不可) | ¥2,450,000 | 20%   |
| 13  | 申込不可         |            |       |
| 14  | 2×7          | ¥2,850,000 | 20%   |
| 15  | 3×5          | ¥3,050,000 | 20%   |

※7, 9, 11, 13小間はレイアウトの都合上、申込できません。  
※WORLDエリアは上記料金に50,000円（税抜）プラスした料金です。

## 出展料金に含まれるもの

- システムパネル ●出展者名サイン ●出展者証5枚

## 出展料金に含まれないもの

- 小間内装飾、備品費 ●電気工事費 ●通信回線費 ●ストックヤード費 等

## 正会員早期割引について 11月30日(月) 申込締切

- 割引率が適用されるのは3小間以上のお申し込みで、  
[お申込小間数-1]の小間数です。  
(例:4小間お申込の場合は、3小間分に10%割引が適用)

## 通常価格について 12月1日(火)以降の申込

|         |     |              |
|---------|-----|--------------|
| 正会員通常価格 | 1小間 | ¥250,000(税抜) |
| 非会員価格   | 1小間 | ¥380,000(税抜) |

## ご注意事項(必ずお読みください)

- ※15小間以上お申込いただくと島小間となります。ただし、それ以下の小間数でも会場レイアウトの都合で島小間となる場合があります。
- ※異なる出展者との隣接をご希望される場合は、別途50,000円（税抜）でお申込頂けます。双方からのお申込が必要となり、一方からのお申込ですと隣接にはなりません。配置できなかった場合は返金いたします。
- ※早期割引は日本ホビー協会正会員のみが適用されます。賛助会員、非会員の方は適用されません。

# 出展募集要項 個人出展

※出展のお申込前に16ページの「出展規約」を必ずご確認ください。

ハンドメイド・ハンドクラフト商品やサービスを中心とした、様々なホビーに関する内容でご出展頂けます。

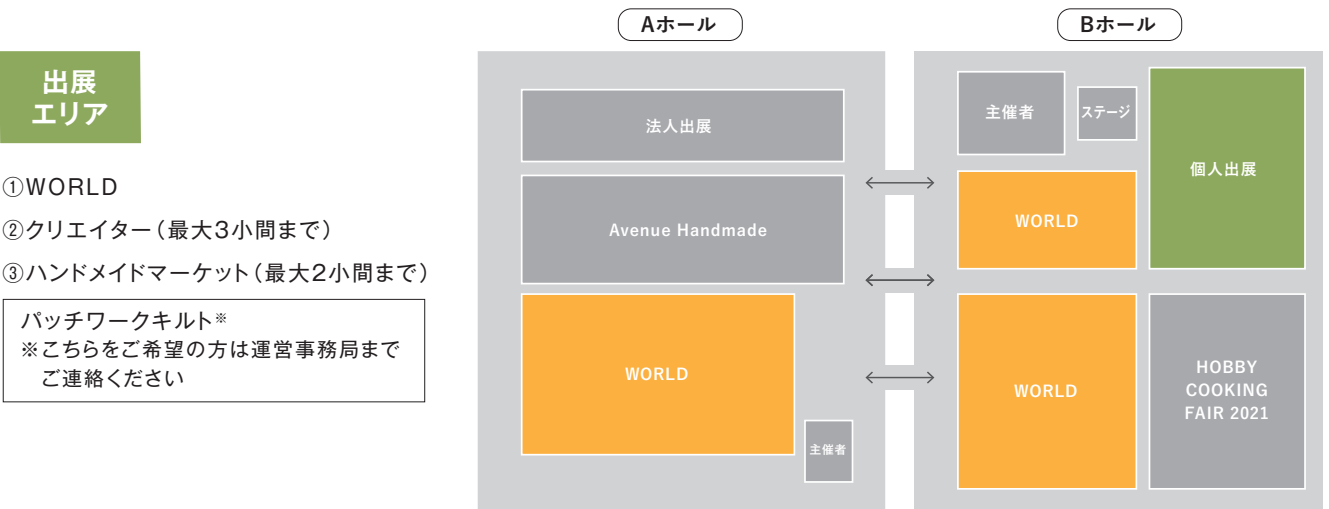
### クリエイター

作品の展示、発表やワークショップ、デモンストレーションができるエリアです。  
販売はブース内の30%以内に留めてください。また、ワークショップに関連するものに限りです。  
出展料金+50,000円(税抜)でWORLDゾーンへの出展も可能です。

### ハンドメイドマーケット

ハンドメイドに関する作品や商品を販売できるエリアです。  
ただし、在庫処分や値引き販売を目的とした販売はできません。

- ※複数エリアへの出展はできません。
- ※出展料金+50,000円(税抜)でWORLDゾーンへの出展も可能です(クリエイター出展のみ)。
- ※複数の作家による共同出展の場合でも、ブース名の表記は1つとなります。
- ※個人出展の各エリアは作家および一般の手芸愛好家の出展を対象としています。法人の方は出展できません。
- ※出展には審査があります。内容によってはお断りする場合があります。



## WORLDエリアのご紹介

### メリット

- 出展ジャンルごとに集まるため、そのジャンルに興味・関心の高い来場者やバイヤーに、効率よく訴求できます。
- 自社小間以外に各WORLDワークショップスペースのテーブルを使用できます。  
※申し込みが多数の場合は制限が出る場合があります。
- 各WORLDワークショップスペースの内容は公式Webサイトやガイドブックなどに掲載します。

### エリア

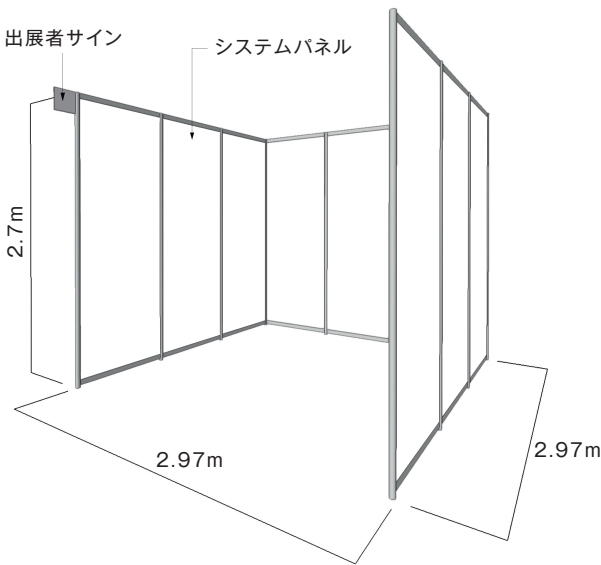
- ジャンルにより6つのエリアに分かれており、ご希望のエリアをお選び頂けます。
- アートWORLD…………… 画材／イラスト／写真 など
  - アクセサリWORLD……… ビーズ／レジン／デコ など
  - DIY WORLD…………… ホームデコ／インテリア雑貨／木工／電動工具 など
  - ファッションWORLD……… ソーイング／ファッション雑貨／生地 など
  - フラワーWORLD…………… 造花／プリザーブドフラワー／ドライフラワー／生花・ガーデニング など
  - ペーパーWORLD…………… スタンプ／スクラップブック／ペーパークラフト／ステーションナリー など

### 料金

通常小間料金+各WORLDごと50,000円(税抜)  
※出展小間数に関わらず、P.11の小間料金を50,000円(税抜)をプラスした料金です。

### 仕様・小間立面図

- 1小間サイズ:2.97×2.97×2.7m(壁心)
- 出展者名サイン:突き出し看板
  - ①WORLDエリア:A3サイズ
  - ②～③エリア:A4サイズ
- 床:コンクリート
- システムパネル付き:ベニヤ白／ポールシルバー



### 申込小間数・レイアウト・出展料

#### 正会員価格(税抜)

| 小間数 | レイアウト | クリエイター   | ハンドメイドマーケット |
|-----|-------|----------|-------------|
| 1   | 1×1   | ¥91,000  | ¥136,500    |
| 2   | 1×2   | ¥182,000 | ¥273,000    |
| 3   | 1×3   | ¥273,000 | —           |

#### 非会員価格(税抜)

| 小間数 | レイアウト | クリエイター   | ハンドメイドマーケット |
|-----|-------|----------|-------------|
| 1   | 1×1   | ¥150,000 | ¥240,000    |
| 2   | 1×2   | ¥300,000 | ¥480,000    |
| 3   | 1×3   | ¥450,000 | —           |

※WORLDエリアは上記クリエイター出展料金に50,000円(税抜)プラスした料金です。

#### 出展料金に含まれるもの

- システムパネル ●出展者名サイン ●出展者証5枚

#### 出展料金に含まれないもの

- 小間内装飾、備品費 ●電気工事費 ●通信回線費 ●ストックヤード費 等

## ご注意事項(必ずお読みください)

- ※日本ホビー協会正会員早期割引料金はありません。
- ※小間位置は、各エリアごとに申込小間数が多い出展者から選択できます。同じ小間数の場合は過去の出展回数、小間数を元を選択順を決めます。
- ※個人出展でお申込の場合でも法人であることが判明した場合、ゾーンの移動、もしくは出展取消になる場合があります。  
年商に関わらず、法人登記をされている社名等を出展者名としてお申込の場合は、法人出展でお申込ください。
- ※出展者名を企業名、法人が運営する店舗、法人が管理するブランド名等にすることはできません。
- ※ブース内に企業ロゴ、法人が持つブランドロゴなどを掲示することはできません。
- ※隣接した小間をつなげて使用することはできません(仕切りは取れません)。
- ※クリエイター出展での販売はブース内の30%以内に留めてください。また、ワークショップに関連するものに限りです。

より効果的に来場者へプロモーションし自社ブースをアピールすることのできる、  
広告・協賛プランです。

①**公式WEBサイト(PC・スマートフォン) バナー**  
日本ホビーショーのWeb公式サイトにバナーを掲載し、ご希望のリンクを貼ります。  
料金: ¥600,000 ※限定2枠

②**一般入場券**  
関係者や出展者へ事前に配布する一般入場券に広告をご出稿頂けます。  
料金: 1枠(W62.5×H37.5mm) 500,000円 ※限定2枠

③**ガイドブック**  
ホビーショー当日、会場で来場者に配布するガイドブック内に広告をご出稿頂けます。  
料金: 表4 600,000円 ※限定1枠  
表3 400,000円 ※限定1枠  
中1/2 120,000円 ※限定2枠  
中1/4 70,000円 ※限定4枠

④**会場設置物(3種)**  
ホビーショー当日、会場内外に設置する設置物3種(屋外看板、受付ブース、会場内マップ)に、  
貴社ロゴマークを掲載します。  
料金: 1,000,000円 ※限定2枠

⑤**カタログラック**  
会場入口付近に設置する指定のラックの1枠に、印刷物(チラシ／パンフレット等)を設置して頂けます。  
料金: 法人出展 20,000円 個人出展: 5,000円 ※合わせて30枠限定  
※会期中の印刷物の補充は申込者でお願いします。

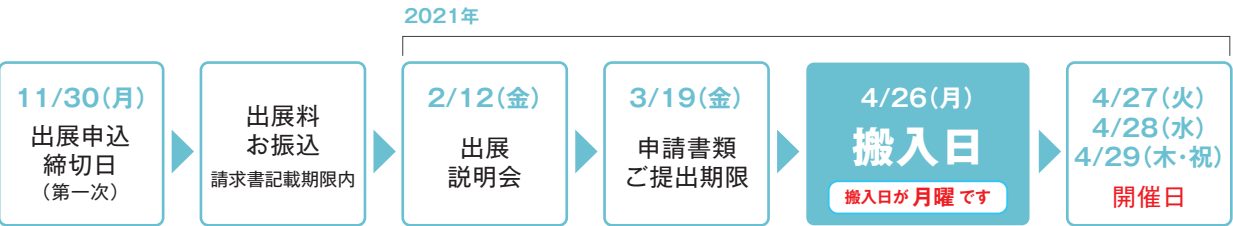
お申込／お問い合わせ先  
運営事務局までご連絡ください。後日、申込書をお送りいたします。  
ご相談・お問い合わせも運営事務局で承ります。

※価格は税抜、サイズは予定です。詳細はお問合せください。

お申込方法

- 日本ホビーショー公式サイトからお申し込みください。  
[www.hobbyshow.jp](http://www.hobbyshow.jp)
- インターネットからのお申込ができない等のお問い合わせは、運営事務局へご連絡ください。  
運営事務局(株式会社 博展内)  
TEL: 03-4578-5874 / E-mail: hobbyshow@hobby.or.jp
- 第一次お申込期間  
2020年11月2日(月)～11月30日(月)必着  
※お申込が上限に達した場合は出展申込締切後、エリアごとに抽選によって決定いたします。  
※お申込状況によっては、第二次募集が行われない場合もあります。

開催までのスケジュール 本年は開催の曜日が異なりますのでご注意ください。



- 出展料のお振込について  
運営事務局(株式会社 博展内)より発行されます請求書に記載された期限内に、必ずお振込ください。  
ご入金を確認できない場合は、出展をお断りする場合もございますので、ご注意ください。なお、振込手数料はご負担ください。
- キャンセル料 ※出展規約(4.出展キャンセル・取り消し)をご参照ください。  
申込完了日から2021年2月5日(金)まで …… 出展料(消費税相当額を含む)の50%  
2021年2月6日(土)以降 …………… 出展料(消費税相当額を含む)の100%

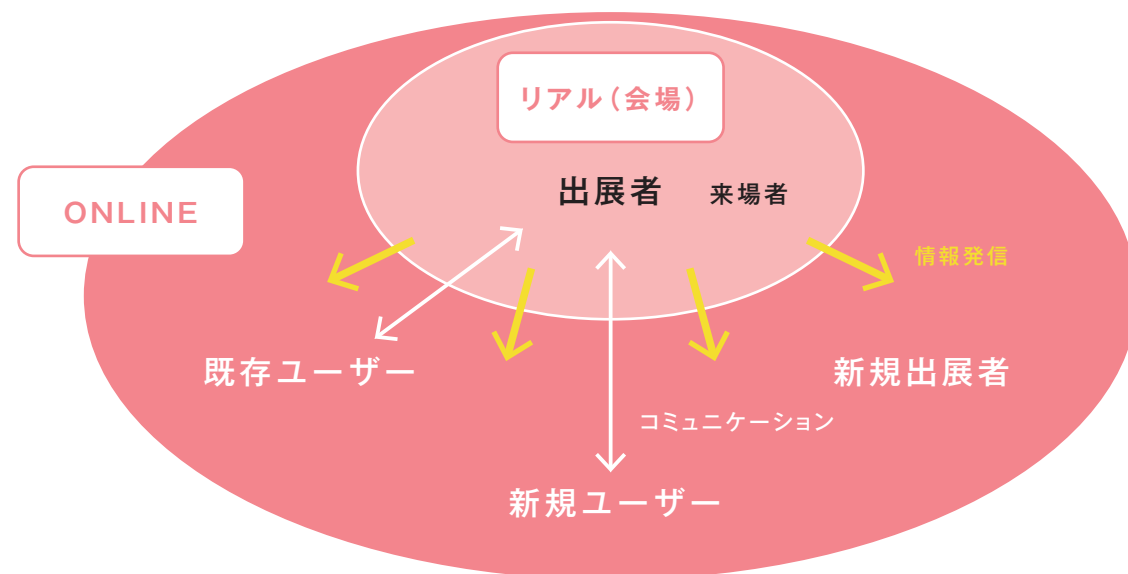
出展説明会(オンライン) ※Zoomにて実施予定です。

日程: 2021年2月12日(金)  
内容: 出展細則、提出書類の説明、小間位置決定 等  
※説明会の正式なご案内は必要書類とともに1月中旬にお送りいたします。

出展申込に関するお問い合わせ

運営事務局(株式会社 博展内)  
〒104-0045 東京都中央区築地1-13-14 NBF東銀座スクエア5F  
Tel. 03-4578-5874 Fax. 03-6685-2591 E-mail. hobbyshow@hobby.or.jp  
運営時間 10:00～12:00 / 13:00～18:00  
※土・日・祝・年末年始(12月28日～1月5日)はお休みさせていただきます。

## リアルとONLINEを組み合わせたハイブリッド型コミュニケーション



日本ホビーショーが、デイリーホビーショーになる

新型コロナウイルスの影響で、おうち時間で手づくりを楽しむ人が増えると同時に、リアルイベント開催での会場人数制限や人が集まる場所への不安などから、オンライン(リモート)でも、手づくりの情報発信、交流をする必要性や需要が増えました。

このような環境のもとで、日本ホビーショーは、新しい試みとして、場所と時間にとらわれることなく、イベントの楽しさを発信することにチャレンジする、

今後のひとつのあり方をモデルとして示していこうと考えました。

これにより、イベントが提供していた手づくりの持つ可能性を日常的にアピールしてまいります。

### 概要

- 強いメッセージ性のあるエリアを新設する。
- ショーとして出展者向き、来場者向きの両面を展開する。  
出展者対象…新たな価値提供の方法を示す  
来場者対象…オンラインを身近に感じてもらう場
- 10社程度(各カテゴリーから選択)が「オンラインによる手づくりの価値提供」というテーマで展開する。
- 内容案  
a) オンラインのやり方講座(ワークショップ、セミナー)  
b) リモートの活用方法

### 参加方法

- ①日本ホビーショー公式サイトからお申し込みください。(法人のみ)
- ②出展料は、8~9ページのWORLDエリアに準じます。
- ③主催者企画につき、12月以降、協会イベント事業委員会で随時協議の上決定し、連絡させていただきます。

### ●出展者数

|       | 出展者 | 小間数 |
|-------|-----|-----|
| 企業    | 216 | 507 |
| 個人・団体 | 110 | 158 |
| その他   | 30  | 43  |
| 合計    | 356 | 708 |

### ●来場者数

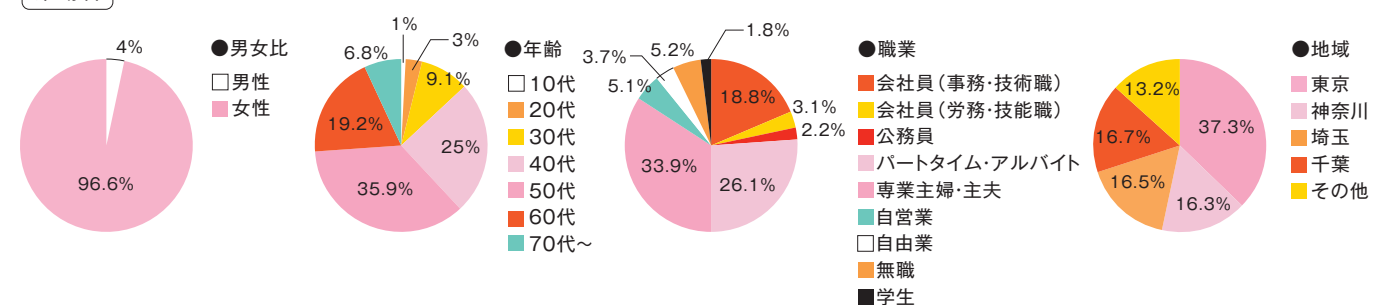
|  | 25日    | 26日    | 27日    | 合計      |
|--|--------|--------|--------|---------|
|  | 41,816 | 35,093 | 48,519 | 125,428 |

### ●マスコミ来場者数 150媒体/190名

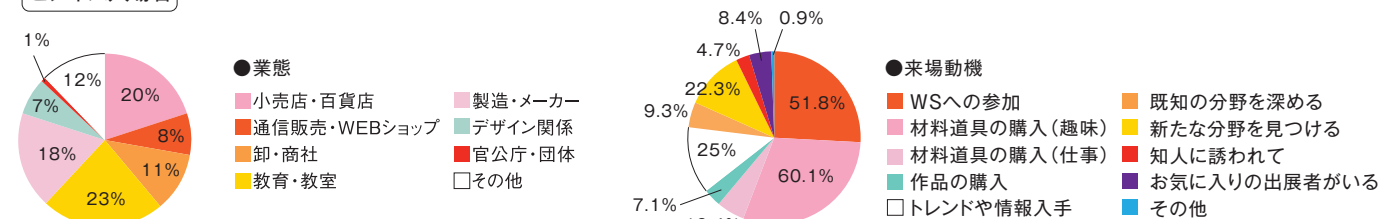
### ●報道数(事前/事後含む) 325件

|     |      |
|-----|------|
| TV  | 3件   |
| 新聞  | 17件  |
| 雑誌  | 23件  |
| WEB | 282件 |

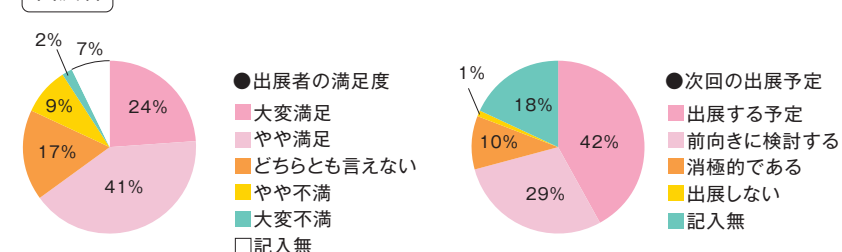
### 来場者



### ビジネス入場者



### 出展者



### 次回も出展する理由

- ・集客力があり、新規顧客が見込めるから
- ・国内最大規模のイベントだから
- ・お客様のご意見を聞くことができ、参考になるから
- ・たくさんの方々に体験したりして頂ける良い機会だから
- ・毎年期待してくださるお客様がいるから
- ・イベント全体のイメージもよく、周りのクリエイターの方のレベルも高いから

## 2021 日本ホビーショー開催概要

|         |                                                                                                                                                                       |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 名称      | 第45回2021日本ホビーショー THE 45th JAPAN HOBBY SHOW 2021                                                                                                                       |
| 会期      | 2021年4月27日(火)/28日(水)/29日(木・祝) 10:00~17:00                                                                                                                             |
| 会場      | 東京国際展示場(東京ビッグサイト) 青海展示棟<br>〒135-0064 東京都江東区青海1丁目2-33 TEL.03-5530-1111(代) <a href="https://www.bigsight.jp/">https://www.bigsight.jp/</a>                              |
| 主催      | 一般社団法人 日本ホビー協会                                                                                                                                                        |
| 後援(予定)  | 経済産業省/文部科学省/東京都/日本商工会議所/公益社団法人 日本PTA全国協議会/公益社団法人 インテリア産業協会                                                                                                            |
| 協賛(予定)  | The Association For Creative Industries (AFCI)/一般社団法人 全日本文具協会/公益社団法人 日本家庭園芸普及協会/一般社団法人 日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会/日本卸服飾手芸卸協同組合連合会/協同組合全国花材流通協会/一般社団法人 日本縫製機械工業会/公益財団法人 日本手芸普及協会 |
| 入場料(予定) | 未定<br>※高校生以下無料/障がい者手帳をお持ちの方とその介護者各1名無料<br>※前売券、当日券共に、同時開催イベントに入場可能                                                                                                    |
| 出展規模    | 法人・個人:200社・者/その他の団体:30社・者 合計500小間                                                                                                                                     |
| 来場者見込   | 30,000人(2019年実績125,428人)                                                                                                                                              |
| 同時開催    | 第14回ホビークッキングフェア2021/The Quilt2021                                                                                                                                     |